

Kodex etického fundraisingu Hnutí DUHA

Cíle a vymezení etického fundraisingu

Klíčovou zásadou Hnutí DUHA je nezávislost, jednou z jejích forem i nezávislost na firmách či velkých dárcích. Cílem organizace proto je, aby co největší část našich příjmů přicházela z toho nejprůhlednějšího a nejstabilnějšího zdroje, který zároveň nejvíce odpovídá veřejně prospěšné povaze organizace, a sice z drobných příspěvků české veřejnosti. Drobné příspěvky ale patrně nikdy nebudou tvořit 100 % příjmů rozpočtu organizace.

Dalšími dárci Hnutí DUHA se tak mohou stát také firmy, jejich nadace a další instituce. Podpora pak může mít formu grantu, daru (finančního i věcného), sponzorské smlouvy či jiného typu smlouvy o spolupráci či poskytnutí služeb. Na tyto dárci a jejich příspěvky uplatňujeme přísná pravidla tak, aby naše nezávislost nebyla narušena, abychom minimalizovali reputační rizika či kolizi s našimi hodnotami. U individuálních dárců se podle kodexu posuzují pouze dary nad 50 tisíc korun (velcí dárci) a aplikujeme na ně rovněž pravidlo maximální výše daru.

Kodexem etického fundraisingu se řídí Centrum Hnutí DUHA.

Principy etického fundraisingu:

1. Firmy vnímáme jako aktéry změny a věříme, že změna jejich jednání je výsledkem vnějšího tlaku (regulace, spotřebitelé) a vnitřního tlaku na změnu (aktivní zaměstnanci/kyně). Při posuzování jejich činnosti se zaměřujeme nejen na jejich působení v České republice, ale také v dalších zemích, protože reputační riziko vzniká často z globálního působení firem.
2. Vybíráme si takové partnery, kteří šetrně přistupují k životnímu prostředí a respektují ekologické, sociální a etické normy (viz dále). Výrobky a služby poskytované naším potenciálním partnerem musí být šetrné k životnímu prostředí (včetně výrobního procesu) a nesmí být v rozporu s vysokými sociálními a etickými standardy.
3. Uplatňujeme zásadu rovného zacházení u srovnatelných nabídek.
4. Neakceptujeme příspěvky od firem či jimi založených nadací nebo osob s nimi provázaných, jejichž působení významně přispívá k ekologickým škodám nebo k poškozování jiných veřejných zájmů (např. veřejného zdraví). Mezi ně mohou patřit například konvenční automobilky, těžební, fosilní a jaderné energetické společnosti, chemičky, provozovatelé skládek a spaloven, dodavatelé zbraní, výrobci cigaret a firmy, které profitují z hazardu, z prodeje alkoholu či pornografie.
5. Příspěvek od jednoho darce, který by v ročním úhrnu tvořil více než 20 % rozpočtu organizace, musí být schválen Radou.
6. Odmítáme podporu od společností, jež jsou přímými konkurenty firem, proti kterým vedeme kampaň.
7. Hnutí DUHA zásadně v dárcích nevytváří dojem, že jejich podporou naší práce končí jejich ekologické závazky a vyhýbá se takové spolupráci, která by k tomuto směřovala (riziko greenwashingu).
8. Můžeme však spolupracovat s firmami, které významně ekologizují svůj provoz či mění zaměření své činnosti, a to způsoby 2, 3 a 4 uvedenými v tabulce. Takové případy ale musí být konsensuálně schváleny Výborem pro etický fundraising a ředitelkou/em organizace.
9. Nepřijímáme finanční ani věcné dary od firem, které zneužívají svého postavení na trhu k neférovému jednání s partnery nebo k získávání výjimek ze zákonů a vyhlášek.
10. Odmítáme podporu společností s neprůhlednými lobbyingovými aktivitami a/nebo negativními politickými aktivitami.

11. Nepřijímáme finanční ani věcné dary od firem s vážným podezřením z korupce.
12. Náš potenciální partner musí mít korektní vztah ke svým zaměstnancům a zaměstnankyním, nenarušuje právo kolektivního vyjednávání a není známo, že by porušoval lidská práva kdekoli na světě.
13. Hnutí DUHA může přerušit i již probíhající spolupráci nebo odmítnout a vrátit dar, s veřejným zdůvodněním, pokud se ukáže, že se dárce dopustil aktivit, které jsou v rozporu s tímto etickým kodexem. Tento požadavek je součástí každé smlouvy o spolupráci.
14. Poskytnutím daru nevzniká dárci nárok na zasahování do rozhodovacích procesů Hnutí DUHA.