



**Hnutí DUHA**  
Friends of the Earth Czech Republic

## Etický kodex fundraisingu Hnutí DUHA

### 1) Poslání Hnutí DUHA

Hnutí DUHA je významnou silou v české společnosti, která zásadně ovlivňuje její vývoj v ekologických tématech, včetně jejich sociálních, politických a ekonomických souvislostí. Přináší společnosti ideje, analýzy, informace; kampaněmi ji mění a získává veřejnost pro osobní účast na této změně.

Hnutí DUHA prosazuje reformy podporující otevřenou společnost, která respektuje ekologické limity, zajišťuje environmentální zdraví a kvalitu života a chrání přírodu a krajinu. Mezi její hlavní prvky musí patřit aktivní demokracie; významná ekonomická, politická a sociální role obcí i regionů; sociální spravedlnost a globální spoluodpovědnost. Osobní odpovědnost, aktivní občanství a svoboda jsou nejdůležitější vlastnosti členů takové společnosti.

Hnutí DUHA působí na celostátní, místní i mezinárodní úrovni. Je českým zástupcem Friends of the Earth International, největšího světového sdružení ekologických organizací.

Kodex etického fundraisingu stanoví pravidla, kterými se Hnutí DUHA řídí při získávání a přijímání finančních prostředků.

### 2) Zásady a pravidla

Hnutí DUHA při navazování partnerství s dárci dodržuje tyto zásady a pravidla:

#### Zásady

Při navazování a prohlubování partnerství jednáme dle těchto zásad:

- vždy a za všech okolností lpíme na naší nezávislosti,
- každé partnerství posuzujeme a vyhodnocujeme individuálně, případ od případu,
- jednáme v souladu se zásadou vzájemného respektu, nezávislosti a dobrého jména,
- vybíráme si takové partnery, kteří šetrně přistupují k životnímu prostředí a respektují ekologické, sociální a etické normy.

Výběr partnerů se řídí postupem popsaným ve třetím bodě tohoto kodexu.

#### Pravidla

Přijímání podpory přitom respektuje několik důležitých pravidel:

- Nepřijímáme finanční ani věcné dary od donorů, kteří se významně podílejí na ekologických škodách nebo na poškozování jiných veřejných zájmů, a od velkých korporací.
- Nepřijímáme finanční ani věcné dary od firemních nadací zřízených společnostmi, které se významně podílejí na ekologických škodách nebo na poškozování jiných veřejných zájmů.

- Nepřijímáme finanční ani jinou podporu z takových nadačních programů, jež jsou financovány společnostmi, které se významně podílejí na ekologických škodách nebo na poškozování jiných veřejných zájmů.
- Nepřijímáme finanční podporu od politických stran a hnutí.
- Odmítáme podporu společností, jež jsou přímými konkurenty firem, které kritizujeme.
- Dar nesmí mezi Hnutí DUHA a donorem vytvářet zákaznický vztah nebo navozovat jeho dojem. Nepřijímáme ani dary, které by snižovaly naši nezávislost.
- Hnutí DUHA zásadně v dárcích nevytváří dojem, že podporou jeho práce končí jejich ekologické závazky.
- Výrobky a služby poskytované našim potenciálním partnerem musí být šetrné k životnímu prostředí (včetně výrobního procesu) a nesmí být v rozporu s vysokými sociálními a etickými standardy.
- Náš potenciální partner musí mít korektní vztah ke svým zaměstnancům a nesmí porušovat lidská práva kdekoli na světě.
- Zároveň respektuje interní pravidla Přátel Země v této věci: FoEI Fundraising Guidelines.

### 3) Výběr partnerů

Při navazování partnerství budeme jednat vždy dle výše uvedených zásad a pravidel.

Konkrétní postup:

- (1) Fundraiser nebo jiná odpovědná osoba sestaví návrh potenciálních dárců, včetně potřebných informací o jejich přístupu k ekologickým, etickým a sociálním tématům.
- (2) Návrh poté schválí Výbor pro fundraising, který následně vydá pověření k jednání s dárcem fundraiserovi nebo jiné odpovědné osobě. Fundraisovací výbor jmenuje Rada Hnutí DUHA.
- (3) Následuje jednání a případná dohoda mezi Hnutí DUHA a donorem o formě podpory, která bude zpravidla stvrzena písemnou smlouvou.

Cílem postupu vybrat vhodné partnery pro spolupráci a jednoznačně vymezit pravidla a podmínky výběru a tím vznikající odpovědnost jednotlivých účastníků.

Místní skupiny mají svůj postup výběru partnerů

### 4) Partnerství

Předmětem partnerství je

- konkrétní dárcova podpora Hnutí DUHA,
- poděkování naší organizace donorovi prostřednictvím reciproční nabídky,
- práva dárce.

**Forma podpory**, kterou dárce poskytuje Hnutí DUHA, může být obvykle trojího druhu:

- (1) Finanční podpora – například finanční sponzorství, poskytování grantů apod.
- (2) Věcná podpora – například výrobky firmy, kancelářské potřeby, nábytek a počítače apod.
- (3) Dar ve formě služby – například konzultace, práce, podpora při akcích a jiných činnostech Hnutí DUHA apod.

**Reciproční nabídka**, kterou Hnutí DUHA svým partnerům nabízí, je výraz poděkování za podporu naší práce a forma protihodnoty. Může to být například:

- uvedení loga dárce v publikacích a na akcích Hnutí DUHA
- uvedení loga a kontaktu dárce na našich webových stránkách
- odborné poradenství v ekologických tématech v rámci kapacity Hnutí DUHA
- odborné publikace a další produkty Hnutí DUHA

Součástí partnerství jsou **práva dárce**, která našemu partnerovi garantují samozřejmý nárok na:

- informace o práci a poslání organizace a využití získaných prostředků;
- informace, jak Hnutí DUHA prostředky využívá;
- záruku, že Hnutí DUHA získané prostředky využije k účelu, ke kterému byly poskytnuty;
- potvrzení, že dar byl přijat;
- ocenění (poděkování);
- vědomí, že s osobními a dalšími údaji dárce se nakládá diskrétně a že jsou spolehlivě zabezpečeny;
- profesionální vztah s lidmi zastupujícími Hnutí DUHA;
- informace o osobě zastupující žadatele (aby dárce věděl, s kým přímo jedná: ředitel, fundraiser atd.);
- možnost ptát se na cokoli co souvisí s organizací s přesnou, rychlou a přímou odpovědí.

Nezbytnou součástí partnerství je souhlas Výboru pro fundraising Hnutí DUHA s partnerským vztahem a výstupní ustanovení, které stanovuje podmínky a způsoby ukončení partnerství.

## 5) Schvalování a závaznost kodexu

Po vypracování byl Etický kodex fundraisingu předložen odpovědným osobám v managementu a dalším pracovníkům Hnutí DUHA k připomínkování. Po schválení Radou Hnutí DUHA se stal závazným pro Centrum Hnutí DUHA i pro místní skupiny.